

Số 371 /TT-ABIC-HĐQT

Hà Nội, ngày 01 tháng 6 năm 2026

BÁO CÁO

V/v Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025,
mục tiêu và giải pháp kinh doanh năm 2026

Kính trình: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Nông nghiệp được ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 thông qua ngày 15/6/2023 và Phụ lục sửa đổi Điều lệ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2025;

- Căn cứ Nghị quyết số 482/NQ-ABIC-ĐHĐCĐ ngày 26/06/2025 của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025;

- Căn cứ vào Báo cáo tài chính 2025 của Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Nông nghiệp đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH KPMG Việt Nam,

Hội đồng quản trị (HĐQT) báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả kinh doanh năm 2025, mục tiêu và giải pháp kinh doanh năm 2026 của ABIC như sau:

PHẦN I. TÌNH HÌNH CHUNG

Năm 2025, kinh tế thế giới đối mặt với nhiều rủi ro và bất ổn, tác động tiêu cực đến triển vọng tăng trưởng bền vững. Cạnh tranh thương mại giữa các nền kinh tế lớn ngày càng gay gắt; các biện pháp thuế quan mang tính “thả nổi”, thiếu ổn định cùng với những căng thẳng địa chính trị kéo dài, đặc biệt là xung đột leo thang tại Trung Đông và chiến tranh Israel – Iran đã đẩy giá dầu tăng cao. Những yếu tố này làm suy giảm niềm tin thị trường, xói mòn trật tự thương mại toàn cầu, cản trở dòng vốn đầu tư, gia tăng bất định đối với hoạt động sản xuất – tiêu dùng, đồng thời làm biến động mạnh thị trường tài chính quốc tế.

Trong bối cảnh đó, kinh tế Việt Nam chịu nhiều tác động bất lợi cả từ bên ngoài lẫn trong nước. Hệ lụy từ thiên tai lịch sử, đặc biệt là thiệt hại nặng nề do bão Yagi cuối năm 2024 tiếp tục để lại dư âm kéo dài sang năm 2025. Bên cạnh đó, trong năm 2025, Việt Nam phải đối mặt với nhiều đợt thiên tai bất thường, bão lũ, mưa lớn diện rộng, sạt lở đất và ngập úng tại nhiều địa phương, gây tổn thất nghiêm trọng về người, tài sản, cơ sở hạ tầng, sản xuất nông nghiệp và hoạt động kinh doanh, qua đó tạo thêm áp lực lớn lên phục hồi và tăng trưởng kinh tế.

Tuy nhiên, vượt lên những khó khăn và thách thức nêu trên, tình hình kinh tế – xã hội Việt Nam năm 2025 vẫn được đánh giá tích cực. Kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, giá cả và lạm phát tiếp tục được kiểm soát hiệu quả. Nông nghiệp duy trì vai trò trụ đỡ với mức tăng trưởng ổn định, công nghiệp phục hồi mạnh mẽ; hoạt động thương mại và dịch vụ diễn ra sôi động, đáp ứng tốt nhu cầu trong nước và xuất khẩu. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2025 tăng 8,02% so với năm 2024, được đánh giá là mức tăng trưởng cao thứ hai

(Handwritten signature)

trong giai đoạn 2011–2025, chỉ đứng sau năm 2022. Đây là kết quả tăng trưởng nổi bật trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động và rủi ro. Trong cơ cấu tăng trưởng chung của nền kinh tế, khu vực dịch vụ tiếp tục đóng vai trò quan trọng, trong đó hoạt động tài chính – ngân hàng – bảo hiểm ghi nhận tăng trưởng tích cực trong năm 2025, đóng góp khoảng 7,82% vào tổng tăng trưởng của khu vực dịch vụ, góp phần củng cố ổn định kinh tế vĩ mô và hỗ trợ phục hồi sản xuất – kinh doanh.

Về thị trường bảo hiểm, tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2025 đạt 237,2 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 4,7%, trong đó: Bảo hiểm phi nhân thọ tiếp tục ghi nhận sự tăng trưởng tích cực, với tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt 88 nghìn tỷ đồng tăng trưởng 10,6% so với năm 2024; bảo hiểm nhân thọ đạt gần 150,7 nghìn tỷ đồng, tăng 0,6% so với năm 2024. Bồi thường bảo hiểm gốc là 27,2 nghìn tỷ đồng, tương ứng với tỷ lệ bồi thường (chưa bao gồm dự phòng bồi thường) 31,4%, tăng 1,4% so với năm 2024.

PHẦN II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025

1. Kết quả thực hiện chỉ tiêu kế hoạch theo nghị quyết ĐHĐCĐ

Đơn vị: Tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2024	Thực hiện 2025	Tăng trưởng		% HTKH
					+/- Giá trị	% TT	
1	Doanh thu KDBH	2.650	2.431	2.791	360	14,8%	105,3%
-	Doanh thu gốc	2.490	2.301	2.627	326	14,2%	105,5%
-	Doanh thu nhận tái	160	130,2	164,3	34	26,2%	102,7%
2	DT đầu tư tài chính	140	149,9	153,4	3	2,3%	109,6%
3	LN trước thuế	315	256,1	318,8	63	24,5%	101,2%
4	Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE)	15%	13,3%	15,4%			Đạt
5	Cổ tức	14%/1CP	20%/1CP	15%/1CP			Đạt

Số liệu tại Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2025

2. Kết quả tự chấm điểm và xếp loại Công ty theo TT 195 của Bộ Tài chính

Năm 2025 là năm thứ 10 liên tiếp ABIC được xếp nhóm 1A, tổng điểm đạt 990/1.000 điểm, cụ thể:

- Nhóm chỉ tiêu đánh giá về khả năng thanh toán, dự phòng nghiệp vụ và hiệu quả hoạt động kinh doanh bảo hiểm: Đạt yêu cầu.

- Nhóm chỉ tiêu đánh giá về hoạt động nghiệp vụ bảo hiểm được đánh giá trên cơ sở biên độ, điểm tối đa và điểm trừ của từng chỉ tiêu: Nhóm chỉ tiêu này đạt số điểm tối đa là 300 điểm, xếp mức A.

- Nhóm chỉ tiêu đánh giá về vốn, chất lượng tài sản và đầu tư tài chính được đánh giá trên cơ sở biên độ, điểm tối đa và điểm trừ của từng chỉ tiêu: Nhóm chỉ tiêu này đạt số điểm tối đa là 500 điểm, xếp mức A.

- Nhóm chỉ tiêu đánh giá về quản trị doanh nghiệp và minh bạch thông tin được đánh giá trên cơ sở biên độ, điểm tối đa và điểm trừ của từng chỉ tiêu: Nhóm chỉ tiêu này đạt số điểm tối đa là 190/200 điểm, xếp mức A.

3. Kết quả thực hiện Chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030 theo nghị quyết Đại hội đồng cổ đông

STT	Nội dung	Mục tiêu Chiến lược	Kết quả thực hiện
1	Về bộ máy và mạng lưới kinh doanh	Đến năm 2024 có 21 chi nhánh	Đạt Đến 31/12/2024 Công ty đã thành lập 21 chi nhánh
2	Nâng cấp mô hình hoạt động lên Tổng Công ty	Thực hiện vào thời điểm thích hợp	Tiếp tục trình ĐHĐCĐ thực hiện trong giai đoạn 2026-2030
3	Tăng vốn điều lệ	Đến năm 2025 đạt mức 700 tỷ đồng	Đạt Hiện tại Vốn điều lệ của ABIC là 1.013 tỷ đồng
4	Doanh thu kinh doanh bảo hiểm	Phần đầu đến năm 2025 đạt tối thiểu 2.650 tỷ đồng (tăng trưởng bình quân so với năm 2020 tối thiểu đạt 8%/năm)	Đạt Doanh thu kinh doanh bảo hiểm năm 2025 đạt 2.791 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021-2025 đạt 9,3%/năm so với năm 2020
5	Chi trả cổ tức	Tối thiểu 14%/năm.	Đạt Năm 2025 chi trả cổ tức 15%/CP; năm 2024 đã chi trả cổ tức 20%; năm 2023 đã chi trả cổ tức 20%; năm 2022 đã chi trả cổ tức 51,34%; năm 2021 đã chi trả cổ tức 20%
6	Lên sàn giao dịch chính thức	Thực hiện trong giai đoạn 2021-2025.	Thực hiện trong giai đoạn 2026-2030 theo Nghị quyết số 482/NQ-ABIC-ĐHĐCĐ ngày 26/6/2025
7	Thu nhập của người lao động	Được đảm bảo theo Luật Lao động, Thỏa ước lao động tập thể và Hợp đồng lao động	Đạt

4. Đánh giá chung về kết quả thực hiện nhiệm vụ kinh doanh năm 2025

4.1. Công tác quản trị và điều hành

- Trong năm 2025, công tác quản trị của ABIC đảm bảo thực hiện đúng quyền hạn và nhiệm vụ theo Luật, Điều lệ Công ty. HĐQT đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 vào ngày 26/06/2025; tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2025 vào ngày 04/12/2025 để thực hiện miễn nhiệm/bầu bổ sung thành viên Ban Kiểm soát, thành viên HĐQT và thông qua sửa đổi thông tin địa chỉ Trụ sở chính Công

ty tại Điều lệ ABIC năm 2023; tổ chức thành công các phiên họp HĐQT định kỳ. HĐQT đã họp 17 kỳ chính thức và các lần tổ chức lấy ý kiến các thành viên HĐQT bằng văn bản, ban hành 49 Nghị quyết, 203 Quyết định của HĐQT/Chủ tịch HĐQT để thực hiện vai trò định hướng, chỉ đạo tổ chức bộ máy và các mặt hoạt động của Công ty.

- HĐQT, Chủ tịch HĐQT thực hiện trách nhiệm giám sát, chỉ đạo Tổng Giám đốc và người quản lý khác trong điều hành công việc kinh doanh hàng ngày của Công ty.

- HĐQT cũng đã kịp thời quyết nghị phê duyệt các đề xuất của Tổng Giám đốc trong các lĩnh vực: đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, mua sắm tài sản, trang thiết bị và các kiến nghị khác thuộc thẩm quyền của HĐQT.

4.2. Kết quả kinh doanh

Căn cứ vào Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 số 482/NQ-ABIC-ĐHĐCĐ ngày 26/06/2025, trong đó phê chuẩn chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2025, ABIC xin báo cáo một số kết quả đã đạt được cụ thể như sau:

- Lợi nhuận trước thuế đạt 318,8 tỷ đồng, hoàn thành 101,2% kế hoạch, doanh thu tài chính đạt 153 tỷ đồng hoàn thành 109,6% kế hoạch và doanh thu kinh doanh bảo hiểm đạt 2.791 tỷ đồng, hoàn thành 105,3% kế hoạch.

- Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE): đạt 15,4%, vượt so với mục tiêu kế hoạch 0,4%.

- Cổ tức chi trả ở mức cao: chi trả cổ tức năm 2024 bằng cổ phiếu 20%/CP.

- Thu nhập của người lao động được đảm bảo, tiền lương bình quân năm 2025 là 25,3 triệu/tháng.

- Tỷ lệ bồi thường thuộc trách nhiệm giữ lại trên doanh thu thuần là 32,7%, giảm 0,2% so với năm 2024, hoàn thành mục tiêu kế hoạch.

- Các chỉ tiêu đo lường năng suất, chất lượng và hiệu quả trong hoạt động kinh doanh như: tỷ lệ quỹ thu nhập, tỷ lệ tái tục hợp đồng bảo hiểm, tỷ lệ nợ phải thu phí bảo hiểm (đặc biệt không phát sinh mới nợ quá hạn không có khả năng thu hồi), tỷ lệ hồ sơ tồn... đều trong ngưỡng cho phép.

- Kết quả tự đánh giá, chấm điểm xếp loại hoạt động kinh doanh theo TT 195 của Bộ Tài chính, hoạt động kinh doanh của ABIC xếp loại 1A (mức xếp loại cao nhất theo quy định).

- Công tác triển khai Đề án chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030 được đồng bộ, theo đúng lộ trình đã được ĐHĐCĐ phê chuẩn và hoàn thành sớm một số mục tiêu cụ thể như sau:

+ Hoàn thành mục tiêu phát triển mạng lưới: ABIC hiện có 21 chi nhánh trên toàn quốc.

+ Hoàn thành sớm mục tiêu tăng vốn điều lệ, hiện tại vốn điều lệ của công ty là 1.013 tỷ đồng.

- Đã bổ sung, sửa đổi các quy định nội bộ (quy chế, quy định, quy trình) nhằm đáp ứng các yêu cầu quản lý và các quy định của pháp luật.

- Tổ chức thành công Đại Hội đồng cổ đông thường niên năm 2025.

- Tổ chức lễ ký kết triển khai văn phòng số giữa ABIC và Base, đây là bước tiến quan trọng trong chiến lược chuyển đổi số, hướng đến số hóa toàn diện các quy trình nội bộ, tối

ưu hiệu suất làm việc và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

- Đã đẩy mạnh hoạt động CNTT và chuyển đổi số: Trong năm đã ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược với Mobifone Plus, VASC, SaveMoney, VNPAY, VIVAS, VNSKY và các đối tác này đã đưa sản phẩm bảo hiểm lên kênh số, kết nối API để trực tiếp bán hàng và tiếp cận khách hàng nhanh hơn, rộng hơn.

- Đã làm việc và ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác với đối tác Ping An OneConnect (Trung Quốc).

- Được các cơ quan thanh tra, kiểm tra gồm Cục quản lý giám sát bảo hiểm Bộ tài chính, Kiểm toán Nhà nước ghi nhận sự tuân thủ của ABIC khi triển khai hoạt động Bancas và những đóng góp của ABIC cho nền kinh tế, thị trường bảo hiểm.

PHẦN III. ĐỊNH HƯỚNG VÀ MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2026

1. Dự báo, nhận định tình hình

Năm 2026, kinh tế thế giới được dự báo tăng trưởng chậm nhưng từng bước ổn định hơn, song vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro do biến đổi khí hậu, nợ công cao và diễn biến địa chính trị phức tạp. Trong bối cảnh đó, kinh tế Việt Nam sau giai đoạn tăng trưởng bứt phá năm 2025 được kỳ vọng chuyển sang giai đoạn củng cố nền tảng và nâng cao chất lượng tăng trưởng. Các chủ trương lớn của Đảng và Chính phủ giai đoạn 2026–2030 tiếp tục nhấn mạnh yêu cầu tăng trưởng nhanh gắn với bền vững, phấn đấu tốc độ tăng trưởng GDP bình quân giai đoạn 2026-2030 mỗi năm đạt từ 10%/năm trở lên (theo chỉ thị số 31/CT-TTg ngày 18/10/2025), tạo dư địa và động lực cho các ngành kinh tế, trong đó có lĩnh vực tài chính – bảo hiểm, phát triển ổn định và dài hạn.

Thị trường bảo hiểm năm 2026 bước vào giai đoạn chuyển dịch từ tăng trưởng theo quy mô sang phát triển bền vững, gắn với quản trị rủi ro và hiệu quả kinh doanh. Nhu cầu bảo hiểm, đặc biệt là bảo hiểm phi nhân thọ, tiếp tục gia tăng sau các biến cố thiên tai lớn năm 2025, tuy nhiên, áp lực bồi thường và yêu cầu nâng cao năng lực quản trị, chuyển đổi số đặt ra nhiều thách thức. Trên cơ sở mục tiêu tăng trưởng bình quân của ngành bảo hiểm khoảng 10%/năm giai đoạn 2026–2030 (theo QĐ số 07/QĐ-TTg ngày 05/01/2023 của Thủ tướng Chính phủ) và định hướng tăng trưởng tín dụng tối thiểu 10%/năm của Agribank (theo Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Agribank lần thứ XI nhiệm kỳ 2025-2030). ABIC xác định năm 2026 là năm bản lề để cơ cấu lại danh mục sản phẩm, nâng cao hiệu quả khai thác, kiểm soát rủi ro và chất lượng tăng trưởng nhằm bảo đảm năng lực cạnh tranh dài hạn.

2. Định hướng hoạt động kinh doanh năm 2026

- Tiếp tục kiên định mục tiêu ABIC phát triển bền vững dựa trên 3 trụ cột chính: Mang lại giá trị ngày càng lớn hơn cho Agribank và cổ đông; đảm bảo quyền lợi của người lao động gắn với năng suất lao động và hiệu quả kinh doanh; tuân thủ quy định của pháp luật và quy định nội bộ của ABIC.

- Tập trung nguồn lực triển khai hoạt động kinh doanh của ABIC vào khu vực Nông nghiệp - Nông dân - Nông thôn. Sử dụng nguồn lực tài chính và nhân sự có hiệu quả để khai thác tối đa lợi thế và nguồn lực của Agribank và các cổ đông khác, nâng cao vị thế, thương hiệu của ABIC trên thị trường bảo hiểm Việt Nam và quốc tế, xây dựng và chuẩn bị các điều kiện để chủ động sẵn sàng cạnh tranh trên thị trường bảo hiểm.

- Xác định công nghệ thông tin và chuyển đổi số là nền tảng then chốt trong nâng cao năng lực quản trị, hiệu quả vận hành và năng lực cạnh tranh của ABIC; tập trung ứng dụng CNTT, số hóa quy trình nghiệp vụ, phát triển các nền tảng và kênh phân phối số, từng bước hình thành mô hình quản trị, kinh doanh dựa trên dữ liệu, đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty trong giai đoạn mới.

- Chuẩn bị đồng bộ các điều kiện về tổ chức, nhân sự, nguồn lực và CNTT làm cơ sở triển khai hiệu quả Chiến lược kinh doanh 05 năm giai đoạn 2026-2030 sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

3. Mục tiêu kinh doanh năm 2026

- Doanh thu kinh doanh bảo hiểm: 3.100 tỷ đồng.
- Doanh thu đầu tư tài chính: 180 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế: tối thiểu 350 tỷ đồng.
- Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE): tối thiểu 15%.
- Cổ tức: tối thiểu 15%/1 cổ phần.

4. Giải pháp thực hiện kế hoạch kinh doanh.

4.1. Công nghệ thông tin và chuyển đổi số

- Tập trung triển khai các giải pháp đã nêu tại Đề án Chiến lược CNTT giai đoạn 2026 – 2030, đầu tư, xây dựng, củng cố và phát triển cơ sở hạ tầng CNTT đồng bộ, hiện đại đáp ứng hoạt động kinh doanh và xu thế phát triển, phát triển.

- Hoàn thiện nền tảng bảo hiểm số thống nhất, tiếp tục xây dựng và phát triển hệ sinh thái bảo hiểm số gắn với Agribank và các đối tác khác, mở rộng kênh phân phối số, tăng khả năng và sự thuận tiện khi tiếp cận của khách hàng đối với sản phẩm của ABIC.

- Tăng cường, bổ sung nhân sự CNTT có chuyên môn cao gắn với cơ chế tiền lương linh hoạt; triển khai đào tạo chuyên sâu về nghiệp vụ; áp dụng cơ chế khen thưởng kịp thời, phù hợp đối với đơn vị, cá nhân có đóng góp tích cực trong việc chuyển đổi số và nâng cao hiệu quả quản trị, kinh doanh của ABIC.

4.2. Công tác nhân sự

- Tăng cường điều động, luân chuyển cán bộ hai chiều giữa Trụ sở chính và Chi nhánh nhằm nâng cao năng lực thực tiễn tại địa bàn, xây dựng đội ngũ cán bộ có năng lực, chủ động sẵn sàng cho việc bố trí, sắp xếp nhân sự theo chiến lược phát triển của Công ty.

- Tiếp tục rà soát, kiểm soát và sắp xếp cơ cấu lao động tại các Chi nhánh/đơn vị kinh doanh theo hướng ưu tiên tăng tỷ trọng lao động trực tiếp, kiểm soát lao động gián tiếp tối đa 30% (trừ các Chi nhánh có doanh thu dưới 80 tỷ), qua đó nâng cao hiệu quả kinh doanh, bảo đảm thu nhập người lao động và chất lượng phục vụ, chăm sóc khách hàng.

- Tiếp tục tổ chức đánh giá chất lượng cán bộ toàn hệ thống làm cơ sở phân loại, bồi dưỡng, bố trí công việc, sàng lọc qua đó nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và xây dựng chế độ đãi ngộ, quyền lợi đối với người lao động.

4.3. Tổ chức mạng lưới

- Tiếp tục rà soát, đánh giá toàn diện mô hình tổ chức và hoạt động tại Trụ sở chính để sắp xếp, bổ sung theo hướng hiệu lực, hiệu quả, tinh gọn, tránh chồng chéo, nâng cao năng suất và hiệu quả quản trị, bảo đảm nguyên tắc một đơn vị thực hiện nhiều việc và một việc chỉ giao cho một đơn vị chủ trì.

- Tiếp tục rà soát, đánh giá hiệu quả hoạt động các Chi nhánh trên cơ sở đơn vị hành chính mới để làm cơ sở đề xuất sắp xếp, thành lập mới Chi nhánh, phòng kinh doanh khu vực theo các tiêu chí quy mô, năng suất lao động, hiệu quả hoạt động và tiềm năng thị trường; ưu tiên các địa bàn trọng điểm và địa bàn còn dư địa phát triển.

4.4. Công tác chỉ đạo điều hành

- Nâng cao hiệu quả, hiệu lực, đảm bảo tính thực tiễn trong công tác chỉ đạo, điều hành hoạt động kinh doanh toàn công ty. Tăng cường trách nhiệm thực thi gắn với người đứng đầu các đơn vị, bảo đảm các chỉ đạo điều hành, định hướng kinh doanh được triển khai thống nhất, quyết liệt và đúng tiến độ.

- Triển khai đồng bộ công tác kế hoạch kinh doanh ngay từ đầu năm 2026, tăng cường công tác giám sát và dự báo tài chính, bảo đảm cung cấp kịp thời cơ sở dữ liệu, thông tin phục vụ HĐQT và Ban Tổng Giám đốc trong công tác điều hành, ra quyết định.

4.5. Công tác tài chính và cơ chế kinh doanh

- Hoàn thiện thể chế và đẩy mạnh chuyển đổi số: ban hành, cập nhật quy định tài chính - kế toán phù hợp pháp luật và thực tiễn; số hóa quy trình, chứng từ kế toán; sẵn sàng triển khai thu phí tự động và chi hộ bồi thường qua Agribank.

- Xây dựng và triển khai chương trình thi đua, khen thưởng sớm ngay từ đầu năm để thúc đẩy doanh thu 6 tháng đầu năm như định hướng kế hoạch kinh doanh năm 2026 đã xây dựng.

4.6. Quy chế quy trình

- Tập trung rà soát, đẩy nhanh tiến độ chỉnh sửa, bổ sung, ban hành mới hoàn thiện hệ thống quy chế, quy định, quy trình nghiệp vụ... đáp ứng yêu cầu hoạt động kinh doanh trong tình hình mới, đồng thời đảm bảo an toàn và hiệu quả, cập nhật kịp thời các quy định của pháp luật.

4.7. Kênh Banca và sản phẩm; đối tác lớn

- Kênh Banca Agribank tiếp tục giữ vai trò trụ cột lâu dài trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm với tỷ lệ doanh thu phí bảo hiểm duy trì tối thiểu là 75%, phần đầu tăng tỷ lệ dư nợ của Agribank được bảo hiểm đối với KHCCN và KHDN.

- Chú trọng phát triển kênh phân phối khác trên nguyên tắc an toàn, hiệu quả, tiếp tục kiên trì phát triển kênh Banca tại các tổ chức tín dụng có tính chất tương đồng Agribank, ưu tiên và tập trung phát triển kênh số để theo kịp và dẫn dắt ở một số khu vực thị trường.

- Tăng cường bảo hiểm ABIC với dòng tín dụng Agribank; chuẩn hóa quy trình tiếp cận, tư vấn và cấp bảo hiểm; phát triển các gói bảo hiểm theo ngành và theo phương án tín dụng. Bám sát các chương trình ưu đãi, chính sách tín dụng và định hướng kinh doanh của Agribank để gắn các sản phẩm bảo hiểm ABIC song hành cùng hoạt động cấp tín dụng.

- Đưa bảo hiểm số là trụ cột tăng trưởng mới bên cạnh Banca truyền thống; tập trung vào doanh thu số, độ phủ khách hàng và hiệu quả chi phí, từng bước nâng tỷ trọng doanh thu bảo hiểm số trong tổng doanh thu toàn hệ thống.

- Tổ chức triển khai có hiệu quả nội dung các Thỏa thuận hợp tác của ABIC với Agribank, với Cục Kinh tế hợp tác - Bộ Nông nghiệp; Trung Ương Hội Nông dân Việt Nam; Công ty CP giải pháp thanh toán Việt Nam và các đối tác khác.

4.8. Công tác kiểm soát nội bộ, quản trị rủi ro và pháp chế

- Tăng cường kỷ cương, kỷ luật và trách nhiệm người đứng đầu trong việc tuân thủ pháp luật và quy định nội bộ; Chủ động phát hiện, cảnh báo sớm vi phạm thông qua công tác kiểm tra, giám sát, tập trung vào các nghiệp vụ và đơn vị có rủi ro cao kịp thời theo dõi, xử lý theo quy định.

- Nâng cao năng lực nhận diện, đo lường và cảnh báo sớm rủi ro trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm; Tập trung quản trị các rủi ro trọng yếu, rủi ro tái diễn và rủi ro mới phát sinh; gắn quản trị rủi ro với hiệu quả kinh doanh và an toàn tài chính; Từng bước xây dựng và lan tỏa văn hóa quản trị rủi ro trong toàn hệ thống ABIC.

- Củng cố vai trò pháp chế theo hướng chủ động, tham gia sớm vào quá trình thẩm định, xử lý các vấn đề pháp lý phát sinh tại Trụ sở chính và Chi nhánh; Rà soát, cập nhật và hoàn thiện hệ thống quy chế, quy trình, hợp đồng, sản phẩm bảo hiểm nhằm kiểm soát rủi ro pháp lý; Tăng cường phổ biến, hướng dẫn thực hiện các quy định pháp luật mới, bảo đảm thống nhất áp dụng trong toàn hệ thống.

4.9. Công tác truyền thông, chăm sóc khách hàng

- Nâng cao hiệu quả truyền thông gắn với hợp tác Agribank, tập trung truyền thông sản phẩm bảo hiểm khu vực tam nông; Mở rộng truyền thông số trên các nền tảng trực tuyến, đa dạng hóa nội dung, hình thức và tham gia các chương trình, giải thưởng thương hiệu uy tín.

- Hoàn thiện hệ sinh thái CSKH thống nhất toàn hệ thống (quy trình, kịch bản, ứng dụng công nghệ); Nâng cao chất lượng phục vụ, đào tạo kỹ năng tuyến đầu, khảo sát mức độ hài lòng khách hàng; Triển khai hoạt động an sinh xã hội theo hướng bền vững, hiệu quả, gắn với xây dựng thương hiệu và mục tiêu kinh doanh.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và quyết nghị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: KHCL, CSNS, VPTSC.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



Nguyễn Tiên Hải